



# PRATO EXPO

news 23



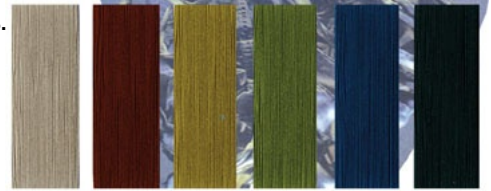
**Delicate:** de frais coloris pastel renouvellent les tissus sportifs et simplifient les classiques. Ornaments minimaux et calligraphiques. Finissages qui imitent l'eau, lumineux et iridescents, contrastent avec les touchers papier et les surfaces rustiques à l'air rétro. Cotons secs à côté de viscoses fluides.

Technico-romantique.



**Eden:** la nature envahit les villes en recouvrant les maisons et les immeubles. Fibres, aspects et surfaces d'inspiration végétale en version high tech. Des surfaces différentes se fondent: naturel et brut avec le vinyle. Finissages brillants. Palettes de verts et de bleu ciel, marron et terre avec des touches de jaune.

Fantaisies masculines tridimensionnelles. Animal et végétal unis pour de nouveaux aspects et de nouvelles fantaisies.



## Tendances Printemps/Été 2008

Delicate; Zapping Culture; Eden; Mineral; Sun, Sun, Sun représentent chacun un aspect d'une saison dominée par l'exploration de nouvelles solutions du contraste entre nature et technologie. Les impressions recommencent à décorer les tissus de manière délicate et géométrique ou bien elles sont exubérantes et créatives pour un effet couture.



**Zapping Culture:** mélange culturel et héritage des années 80. Créativité et ostentation. Stratifications de matériaux différents, coups de pinceau et effets multicolores. Hyperréalisme kitch, attitude punk. Fleurs et végétaux déclinés en formes géométriques comme inspirations pour les graphiques et les surfaces. Faux unis. Couleurs fluorescentes et techno folk.



**Sun, Sun, Sun:** la lumière et la chaleur du soleil et leur effet positif sur l'homme et la nature: les gradations chromatiques de l'aube et du coucher de soleil, l'effet graphique des ombres et leurs nuances. Les tissus sont légers, impalpables. Les ornements évidents et multicolores se perdent dans les textures presque transparentes. Luxury folk. Surfaces en relief.



**Mineral:** gris colorés chauds et froids à côté de l'or qui s'illumine de rouge. L'or et les métalliques contrastent avec les fibres rustiques et naturelles. Irrégularités. Des graphies années 20 déclinées à l'ordinateur créent de nouvelles géométries. Oxydations, rouilles et fissures modifient les surfaces. Effets métalliques, reflétants et déformants.





# PRATO EXPO

news 23

## PRATOEXPO/57 en bref

### Date et Lieu:

Du 13 au 16 février le pavillon 1 du Portello de Fieramilanocity a accueilli la 57ème édition de PratoExpo.

La manifestation, avec IdeaBiella, IdeaComo, Moda In et Shirt Avenue, anime MilanoUnica, le premier salon italien du textile qui est arrivé à sa quatrième édition.

### Présentation:

Collections de tissus pour le printemps/été 2008.

### Exposants:

72 marques représentatives de l'excellence italienne et étrangère des produits textiles à fort contenu mode.



## Zone Tendances

Le concept et le projet d'aménagement de la Zone Tendances de PratoExpo/57 ont été de Andrea Dall'Olio et du Studio A+A, avec la collaboration d'experts du secteur de niveau international. Les tendances pour la prochaine saison ont été mises en scène à l'aide d'images, de matériaux et de couleurs.

Les contrastes entre nature et technologie, artisanat et industrie, passé et futur et entre les différentes cultures du marché global, ont dominé la saison à travers cinq parcours: *Delicate; Zapping Culture; Eden; Mineral; Sun, Sun, Sun.*

## Propositions

Tissus surprenants, ensemble de créativité et d'expérimentation, la meilleure qualité et la recherche de l'élégance. Impressions et couleurs sur le devant de la scène avec de petites fantaisies géométriques et des tonalités délicates ou bien exubérantes et créatives pour un effet couture. Légèreté, surfaces en relief, luminescence, voilà les mots clé du printemps/été 2008.



## Les manifestations de Milano Unica

### A LA FOIRE:

**Happy Hour:** musique, goût et bien boire - musique jazz et produits oenogastronomiques rigoureusement made in Italy. Mercredi 14 et jeudi 15 de 18h30 à 19.30 sur le balcon externe de la mezzanine.

### APRÈS LA FOIRE:

La soirée du 14 février au Teatro dal Verme (tout proche de la Cathédrale), grand événement exclusif **Zucchero "Sugar" Fornaciari In Concert.**

## Autres initiatives

**Piazza Prato**, la zone relax où les visiteurs et la presse peuvent déguster les produits oenogastronomiques du district, entourés d'une vue suggestive des monuments et des lieux représentatifs de la ville.

Le projet *Piazza Prato* a été possible grâce à la Chambre de Commerce et au Conseil Général de Prato.



## La conjoncture à Prato

Bureau d'Études de l'Unione Industriale Pratese - Janvier 2007

La deuxième partie de l'année 2006 s'achève pour l'industrie textile/mode du district de Prato sur des résultats qui ne sont pas complètement en ligne avec les prévisions: le climat inhabituel de cet hiver a eu de fortes répercussions sur les commandes des réassortiments et la demande de programmé pour le Printemps/Été - un saison structurellement moins importante - n'a pas montré de signes de dynamisme particulier. Toutefois le climat de confiance ne subit pas de baisse et les attentes pour la production de la première partie de 2007 augmentent encore, notamment pour les producteurs de tissus pour habillement.

Le cadre macroéconomique et sectoriel pour l'année 2007, aussi bien à l'intérieur qu'au niveau européen, se présente à l'enseigne d'une reprise contrariée par les effets des manœuvres de budget imposées par la nécessité de respecter les engagements

de Maastricht (Italie et Allemagne en particulier). Le marché européen paye en même temps un ralentissement macro et les difficultés, désormais consolidées, d'un taux de change qui reste extrêmement pénalisant pour l'exportation. L'énorme problème de l'asymétrie compétitive avec le géant chinois reste inaltéré. Les prix de l'énergie par rapport aux moyennes des autres pays continue à peser sur les comptes des entreprises en amont du système mode national. Même si - comme il a été déjà dit - la confiance relevée en avril 2006 dans l'enquête conjoncturelle sur l'industrie réalisée par l'Unione Industriale Pratese sur un vaste échantillon d'entreprises, a été partiellement diminuée par le cours de la seconde partie de l'année, les indications recueillies dans la première partie de 2007 pour la saison automne/hiver 2007-2008 se présentent à l'enseigne d'une récupération de cette confiance.

## Un coup d'oeil sur la prochaine édition PRATOEXPO/58

### Date - Lieu - Présentation:

La 58ème édition de PratoExpo, du 11 au 14 septembre 2007 dans les pavillons de Fieramilanocity (Area Portello), dans le cadre de Milano Unica - le salon italien du textile - présentera les meilleures productions textiles du district de Prato pour l'habillement femme et homme informel de l'automne/hiver 2008-2009. Les marques présentes seront environ 80 pour représenter l'excellence de la créativité du district de Prato.

### Nouveautés:

L'organisation d'un **nouvel aménagement** permettra une meilleure intégration entre les secteurs commerciaux apparentés, s'adressant aux **produits pour femme et pour les loisirs**, représentés par PratoExpo - Idea Como - Moda In "Fancy" et "Leisure". L'emplacement de ces manifestations est prévu au 1<sup>o</sup> étage du Portello, dans les pavillons adjacents N° 2-4-6, sans séparations structurelles, afin de permettre à la clientèle un parcours plus aisé dans les secteurs qui l'intéressent. Idea Biella - Shirt Avenue et les Accessoires sont en revanche situés dans les pavillons au rez-de-chaussée N° 1-3-5.

### Commentaires:



*"Avec cette ultérieure modification, nous avons fait un autre pas en avant vers une intégration plus rationnelle des composants de Milano Unica, ce qui permet de mieux représenter le caractère exhaustif et la spécificité des secteurs commerciaux offerts par la manifestation"*

Président  
Riccardo Marini



*"La possibilité d'exposer de manière homogène l'offre du secteur femme représente un élément de valorisation de la manifestation et un service à la clientèle qui pourra mieux s'orienter et se concentrer parmi les offres spécifiques des différents secteurs"*

Directeur  
Vincenzo Pagano



Pratotrade est le promoteur de UP TO DATE COLLECTION

La 2ème édition de UP TO DATE COLLECTION

est prévue du 18 au 19 octobre prochain à la Stazione Leopolda de Florence.

Le contenu de la manifestation concernera la présentation des insertions flash pour les collections Printemps/Été 2008 - et les mises à jour des collections Automne/Hiver 2008/2009 (présentées aux salons saisonniers précédents - septembre 2007).

Pour plus d'informations: [www.uptodatecollection.com](http://www.uptodatecollection.com)