



PRATO EXPO

news 22

Tendances Automne/Hiver 2007/2008

Après une période faite d'incertitude durant laquelle le besoin de se sentir sécurisé s'est traduit par une incontestable opulence et par l'importance des accessoires, on privilégie actuellement le tissu comme élément essentiel de l'habillement. Des tissus qui ont du caractère, aux poids importants, aux touchers souples, ductiles au drapé, fantaisies au niveau des armures et des surfaces pour créer des tenues qui vont au-delà de la temporalité de la mode. Six différentes interprétations structurales de tissus se transforment en d'autant de situations qui inspirent des reliefs, des mélanges et des atmosphères.



Sphérique: confortable, qui s'adapte au corps. Points maille et jersey. Couleurs délicates et neutres. Fibres précieuses, naturelles, douces, mélangées avec des fibres élastiques.

Consumé: tissus qui évoquent la tradition, l'histoire et la culture. Le temps a laissé son empreinte. Place aux finissages. Molletonné, brûlé et cuit. Fantaisies anciennes, minimales et masculines. Gris, cendre et neutres.

Organique: la nature inspire les structures et les armures des tissus qui évoquent les structures complexes des branches, de l'écorce et des feuilles. De gros fils retors. Floconneux, flammés, tweed sur des bases en laine. Couleurs naturelles jamais naïves.

Hermetiques: tissus défensifs, armurés et compacts. Doubles en laine, côtes, nattés comme des cottes de mailles. Des fibres métalliques enrichissent les structures. Couleurs métalliques: le zinc, le titane, l'or, le bronze etc.

Facetté: surfaces luxuriantes, brillantes définies géométriquement par des effets brillant/opaque. Des tissus multidimensionnels. Blanc, noir, argent, kingfisher, moutarde la palette de couleurs.

Carré: les détails disparaissent pour faire place aux formes simples et modernes. Fibres nobles et simples, fantaisies masculines. Tissus classiques et monotones: twill, ottoman. Tons quotidiens qui s'inspirent au matériel de bureau comme le papier, le carton, le ruban adhésif.





PRATOEXPO/56 en bref

Dates et Location:

La 56^{ème} édition de PratoExpo s'est tenue dans le cadre de Milano Unica conjointement aux autres salons textiles italiens - Idea Biella - Idea Como - Moda In et Shirt Avenue du 12 au 15 septembre à fieramilanocity - Portello.

Présentation:

Collections de tissus Automne/Hiver 2007-2008.

Exposants:

95 marques du district pratésien leaders des productions textiles au haut contenu mode pour la femme et l'homme décontracté.



Initiatives collatérales

Remarquable performance de l'Institut International de Fashion Design & Marketing, Polimoda qui a égayé l'espace de PratoExpo avec des défilés, réalisés en utilisant les tissus des entreprises exposantes, qui ont mis en évidence et expérimenté la créativité des élèves. Des mannequins professionnels ont endossé des tenues créées en exclusivité pour l'occasion.

"Piazza Prato" - espace détente réservé aux visiteurs et à la presse Dégustations des produits œnogastronomiques typiques du terroir pratésien avec le concours du Consortium des Vins de Carmignano, le Consortium des Boulangers Pratésiens, la Biscuiterie Mattei et d'autres produits typiques de Prato. Grâce à la scénographie et à l'aménagement de Piazza Prato, les visiteurs ont eu l'occasion d'admirer la parure monumentale et les lieux les plus attachants de notre ville. Le projet de Piazza Prato a pu être réalisé grâce également à la participation de la Chambre de Commerce et de la Province de Prato.



À côté des entreprises du district pratésien, la Région Toscane, a présenté "Filo e Artificio" - un ensemble de projets expérimentaux qui ont représenté ce qu'il y a de mieux en matière de recherche et de technologie comme support de l'évolution des entreprises textiles pour redécouvrir ce patrimoine important qu'est la tradition.



Un aperçu sur la prochaine édition PRATOEXPO/57

Dates et Location:

Du 13 au 16 février 2007 auprès de fieramilanocity - Portello.

Présentation:

Collections de tissus Printemps/Été 2008.

Exposants:

Producteurs leaders de tissus d'habillement pour la femme au haut contenu mode et l'homme décontracté. Ils seront à peu près 80 et proviendront en majorité du district textile pratésien.



La conjoncture à Prato

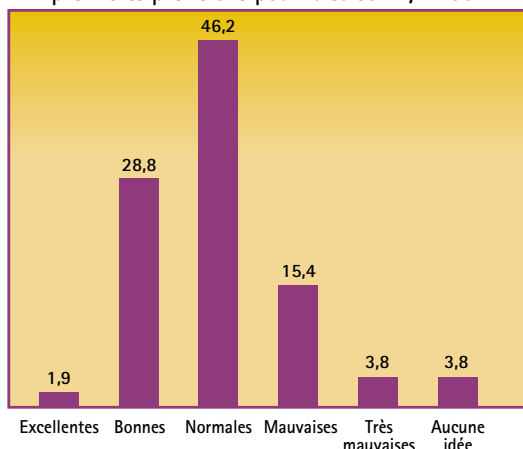
au soin du Bureau de Recherches de l'Union des Industries Pratésiennes - Septembre 2006



Avec la reprise de l'allure économique du Vieux Continent, (l'Ocse a évalué le PIB des pays européens liés à l'euro en 2006 à 2,7% et l'Italien à 1,8%) s'éloigne l'un des facteurs qui ont porté d'énormes difficultés à l'industrie textile et de l'habillement italien et notamment dans notre district ces dernières années - la faiblesse des consommations de marchés importants. L'Allemagne *in primis*. Malheureusement, bien d'autres problèmes restent encore à résoudre comme par exemple, la remontée insuffisante du dollar sur l'Euro, ce qui fait que nous subissons une ultérieure concurrence, par ailleurs déjà très agressive, de l'est asiatique. De plus, de tous les pays européens, les entreprises italiennes sont celles qui payent les plus hauts tarifs pour la fourniture de gaz et d'électricité, ce qui n'arrange pas les choses. Ces différents facteurs sont décisifs pour l'avenir du secteur textile et malheureusement les entreprises locales n'ont pas la possibilité d'intervenir. Les fabricants de tissus sont plutôt optimistes quant à l'avenir: encore que diversifié parmi les différentes entreprises, le tissu au haut contenu "mode" reste le fleuron de la "sauvegarde" du district conjointement au secteur du tissu lainier cardé, part de marché dont Prato détient plus de 80% de toute la production nationale. Pour l'instant, la *performance* du secteur des tissus spéciaux et d'ameublement ne semble pas connaître d'amélioration quoique ce secteur plutôt varié rencontre quelquefois des résultats plus que positifs.

Un nouvel aspect prometteur, est la hausse des ventes de tissus à maille, après trois années plutôt maussades, on assiste finalement, depuis le début de cette année, à une reprise des commandes dans ce secteur. Les fabricants de fils bonneterie affichent un certain optimisme suite à la bonne allure des ventes à l'étranger durant les premiers mois de cette année.

Producteur de tissus:
premières prévisions pour la saison P/E 2007



(% réponses sur la totalité des entrepreneurs par rapport à l'allure attendue pour la propre entreprise)

ACTIVITÉS SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

La participation de PratoTrade aux nombreuses initiatives internationales confirme les prérogatives du Consortium: activités promotionnelles comme support et soutien aux entreprises du district textile pratésien.

Ci-dessous les initiatives programmées:

Chine

Canton - Salon multisectoriel de la Petite et Moyenne Entreprise.

Présence du consortium à titre promotionnel. Présentation au sein de l'espace réservé à la Région Toscane d'une vidéo promotionnelle qui a magnifiquement présenté les productions textiles pratésiennes, ses applications et son territoire avec des images scénographiques. Cette initiative a été soutenue et coordonnée par Toscana Promozione.



Séminaire itinérant: Pékin - Shanghai - Shenzhen.

Organisation de rencontres directes avec des confectionneurs chinois dans le créneau haut de gamme dans les régions de Pékin - Shanghai - Shenzhen.

Europe - Première Vision - Paris



Participation de 60 entreprises membres. Un espace promotionnel exposant les lignes de tendance de la mode réalisées par le bureau Centro Studi Tendenze (Centre Etudes Tendances), et en même temps l'ensemble du district textile pratésien a en ses aspects productifs et culturels. Un coin détente pour les opérateurs en provenance des quatre coins du monde offrant des produits œnogastronomiques typiques de notre terroir.

USA - Preview - New York

Coordination de 25/30 entreprises du district pratésien. Présentation des tendances mode et promotion de PratoExpo et de son district.



Directeur Responsable: Vincenzo Pagano
 Rédaction: Ilaria Nesti - Sabrina Ciofi
 Editeur/Organisateur: PratoTrade, via Valentini, 14 - 59100 Prato
 Tel. +39 0574 455280-1 Fax +39 0574 21293
 Graphique: Calzolari/Pacini 0574 690556
 Enregistré au Tribunal de Prato nr. 6/96 le 26/04/96
 Semestriel. 11ème année - Novembre 2006