



PRATO EXPO

news 21



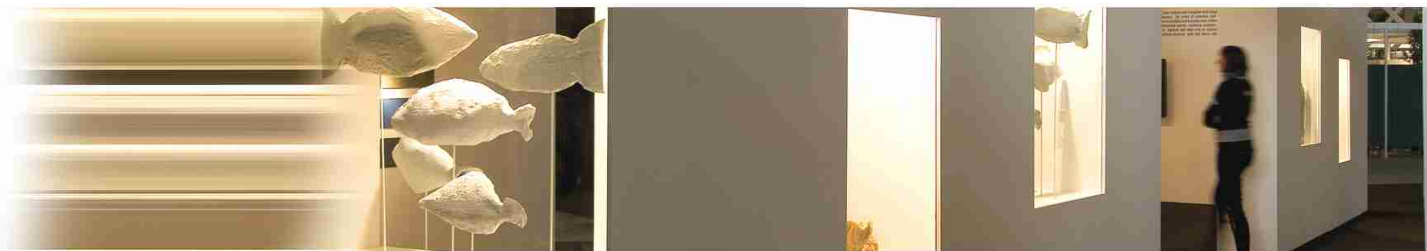
La 56^a edizione di PratoExpo Collezioni Tessuti Autunno/Inverno 2007-08 si svolgerà **da martedì 12 a venerdì 15 settembre 2006** (nell'ambito di Milano Unica) presso **Fieramilanocity area Portello Pad.1 (ex16)**. La collocazione al Portello, facilmente raggiungibile trovandosi nel cuore di Milano, nell'area destinata ad accogliere gli eventi di moda, renderà più agevole la visita da parte degli operatori.

Le migliori produzioni tessili di oltre 700 espositori - espressione dei vari distretti tessili italiani saranno presentate in spazi contigui dalle cinque manifestazioni tessili italiane (Idea Biella - Idea Como - Moda In - PratoExpo e Shirt Avenue) - riunite sotto il marchio di Milano Unica - alla più qualificata clientela internazionale.

Nell'area di PratoExpo saranno presenti le aziende leader produttrici di tessuti con alto contenuto moda, ricerca ed innovazione rivolte prevalentemente all'abbigliamento femminile e al maschile informale.

Riccardo Marini
Presidente di PratoTrade





Tendenze Primavera/Estate 2007



Finds:

reperiti archeologici della storia naturale e dell'uomo si trasformano in strutture tessili e stili. Minerali e frammenti di materiali provenienti dal passato sono il riferimento per tattilità e colori. Sfumature millenarie richiamano i fossili e l'ardesia, i marmi colorati, i cristalli antichi e la terracotta scolorita. La moda prende spunto dallo spirito classico dell'antica Grecia e unisce drappaggi a dettagli sportswear.



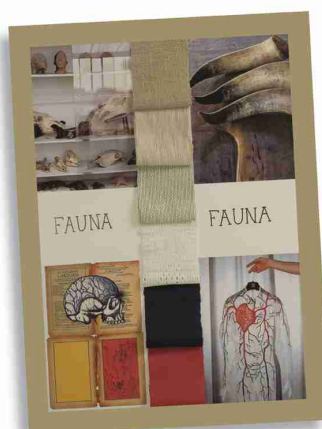
Floral:

collezionare e studiare elementi botanici e fiori. Le piante medicinali ispirano nuances pastello naturali mentre i colori più intensi rievocano i fiori del giardino. Fioriture semplici quasi monocromatiche disegnano le fantasie sottili di camiceria, abiti romantici e grembiuli.



Forms:

la celebrazione della forma in tutta la sua gloria. Ispirazioni organiche provenienti dal mare – alghe, conchiglie, spugne – si combinano con cristalli di roccia, baccelli, semi e danno vita a una moda scultorea che si muove, si struscia, si asciuga al sole e all'aria per sbiadirsi e logorarsi. I colori sono neutri madreperla, sabbia chiari, intensi blu mare e verdi.



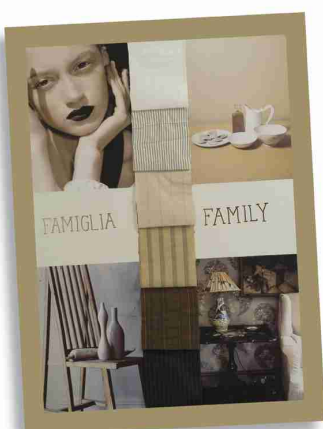
Fauna:

uno sguardo biologico alla pelle, alle ossa dell'uomo e degli altri esseri viventi. Gli scheletri, i vasi sanguigni, gli organi definiscono la cartella colori. La pelle umana è il riferimento tattile mentre quella animale e le piume degli uccelli ci rimandano a colori improbabili: marrone-oliva, ocre scuro, blu notte. I segni grafici tengono in considerazione i disegni di medicina, gli strumenti di laboratorio, la tassidermia. L'abbigliamento è grafico e ultramoderno, articolato come la sagoma di una struttura ossea.



Fantasy:

una rinata piacevole ossessione per la collezione di curiosità fornisce lo scenario di una nuova mentalità barocca. Statuette di porcellana danzano sulle note di Mozart mentre la fantasia corre disordinata tra falsa gioielleria, abiti scultorei, silhouette scheletriche e corsetti. Prevale un senso drammatico che richiama gli sfarzi della corte di Versailles. Giallo acido, fuxia, lavanda, ammorbiditi da oro opaco e pastelli leggeri.



Family:

una famiglia che posa per una foto di gruppo in seppia o bianco/nero e il suo guardaroba. Gli abiti straordinari e sorprendenti della nonna, i guanti della zia, il vestito della domenica, i bermuda del fratello. Memorie emotive che rivivono in semplici forme in un'atmosfera a due toni: i bianchi e i neri uniti a crema e seppia.



La congiuntura a Prato

a cura del Centro Studi dell'Unione Industriale di Prato



Fiducia in recupero nel distretto pratese

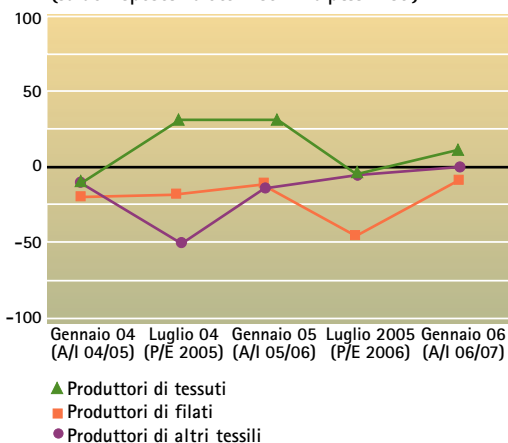
Dopo la caduta dei livelli produttivi del biennio 2002/2003 e la stabilizzazione/ripresa del 2004, il 2005 ha presentato, per il distretto pratese - che incide sulla produzione tessile nazionale per il 17% -, un profilo in chiaroscuro.

I "ceppi congiunturali" che, nel corso del 2001, si sono venuti a saldare a imponenti e accelerate tendenze strutturali e che avevano accennato ad allentare la morsa nel 2004, non si sono sciolti in un anno che ha continuato a mostrare una accentuata debolezza del ciclo economico in Europa, un clima di recessione sul mercato interno e un troppo modesto recupero del dollaro (quadro che ha continuato a tagliare i margini sulle vendite nell'area più dinamica del mondo sul piano dei consumi e ha offerto ingiustificate opportunità a competitors già abbondantemente "asimmetrici").

In questo contesto la straordinaria capacità di "produrre moda" delle imprese tessili pratesi non ha avuto modo di ritrovare il pieno appoggio di un segmento medio/medio-alto europeo che - scremato dalla incertezza e dalla crisi - ha rarefatto gli acquisiti o riposizionato le proprie scelte di consumo verso il basso.

Il 2006 sembra essersi aperto all'insegna di un recupero della fiducia. E' ciò che si rileva nella indagine congiunturale condotta dall'Unione Industriale Pratese su un significativo campione di produttori di tessuto e di filato dell'area in ordine alle prospettive per l'andamento della produzione per la stagione autunno/inverno 2006/07.

Prime previsioni per la stagione successiva (saldo risposte % ottimisti - % pessimisti)



E' il segno che il sistema locale sta trovando un equilibrio, all'interno di un quadro che permane molto complesso, anche in virtù di profondi processi di ristrutturazione che stanno toccando i prodotti, le reti e gli assetti organizzativi, le dimensioni d'impresa, il controllo dei canali commerciali, le strategie di internazionalizzazione produttiva.

Il distretto pratese è quindi "in cammino" così come larga parte dell'industria tessile italiana. L'auspicio è di trovare, finalmente, una saldatura di questi sforzi con

dati congiunturali più positivi che possano contrastare l'impatto dei trend strutturali e che possano dare maggiori soddisfazioni e ritorni alle imprese che li stanno compiendo. L'auspicio è anche, naturalmente, quello di trovare ascolto in una politica industriale europea che porti in fondo alcune iniziative giuste e indispensabili (etichettatura di origine), in una politica valutaria che non acuisca i problemi del cambio e in una politica economica nazionale che tenga al centro la questione della competitività del sistema manifatturiero.

ATTIVITA' PROMOZIONALI

Molte le iniziative a sostegno delle aziende socie programmate nel 2006.

Tendenze Moda Presentate da alcuni dei migliori studi di consulenza internazionali le varie proposte ed indicazioni relative alle tendenze moda, tessuti e colori, per la stagione Autunno/Inverno 2007/08. Sulla base delle informazioni ricevute le aziende del distretto potranno così elaborare i nuovi campionari di tessuti e far sì che il contenuto corrisponda alle esigenze di innovazione e qualità richiesti dai mercati sempre in evoluzione.



Vincenzo Pagano, Direttore Pratotrade

Consulenza legale A disposizione delle aziende associate alcuni esperti legali esteri - con i quali il Consorzio ha stipulato una convenzione da alcuni anni - per fornire un servizio di consulenza giuridica, commerciale e fiscale nei paesi Francia, Germania, Spagna e Stati Uniti.

Internazionalizzazione Intensa attività promozionale sui mercati esteri per cogliere nuove opportunità ed incrementare quindi le possibilità di export dei prodotti del nostro distretto. In particolare l'attenzione è rivolta ai mercati più industrializzati quali Europa - USA mentre per quanto riguarda i mercati emergenti l'attenzione è rivolta a Cina e Russia.

Cina Realizzazione di un workshop itinerante. L'iniziativa ha previsto per i partecipanti la possibilità di incontri diretti con i maggiori clienti cinesi posizionati sulla fascia alta del mercato. I clienti sono stati preventivamente selezionati con la collaborazione del China Fashion Association con l'obiettivo di poter stabilire contatti più approfonditi e quindi rapportipersonali più stretti e di diffondere nello stesso tempo una più ampia conoscenza del distretto pratese e delle sue produzioni di qualità.



Il programma del workshop è stato così strutturato:

- Pechino 11-12 Maggio presso sede dello Showroom (at Jianwai SOHO).
- Shenzhen 14 Maggio presso Best Western Shenzhen Felicity Hotel.
- Shanghai 16-17 Maggio presso la sede dello Showroom (in Shanghai Fashion Hub).

USA/Preview New York Oltre 60 aziende italiane di cui 21 aziende provenienti dal distretto tessile pratese prenderanno parte dal 12 al 13 luglio a Preview I- TexStyle presso il Metropolitan Pavillion di New York per la presentazione delle anteprime delle collezioni Autunno/Inverno 2007/2008. La manifestazione, destinata alle aziende collocate nella fascia più innovativa, è rivolta agli operatori americani orientati a visionare le collezioni in anticipo rispetto alle date stabilite per le fiere stagionali.

Europa/Première Vision Pluriel Paris 62 aziende socie di Pratotrade parteciperanno dal 19 al 22 settembre a PV - Salone che rappresenta una importante vetrina e luogo di incontro per i produttori di tessuti per abbigliamento con i maggiori operatori internazionali provenienti da tutto il mondo.

Altre iniziative all'estero:

Russia Ottobre: realizzazione iniziativa promozionale a Mosca.

Cina Novembre/Dicembre: ripetizione workshop nelle regioni di Pechino - Shenzhen e Shanghai.