



PRATO EXPO

news 21



La 56^{ème} édition de PratoExpo Collections de Tissus Automne/Hiver 2007-08 - se déroulera du mardi 12 au vendredi 15 septembre 2006 (dans le cadre du Salon "Milano Unica") auprès de la Fieramilanocity - zone Portello Pav. N.1 (ex 16).

Le fait d'organiser le Salon au Portello, facilement accessible vu qu'il se situe au centre de Milan, dans l'espace qui accueille les rendez-vous incontournables de la mode, facilitera la

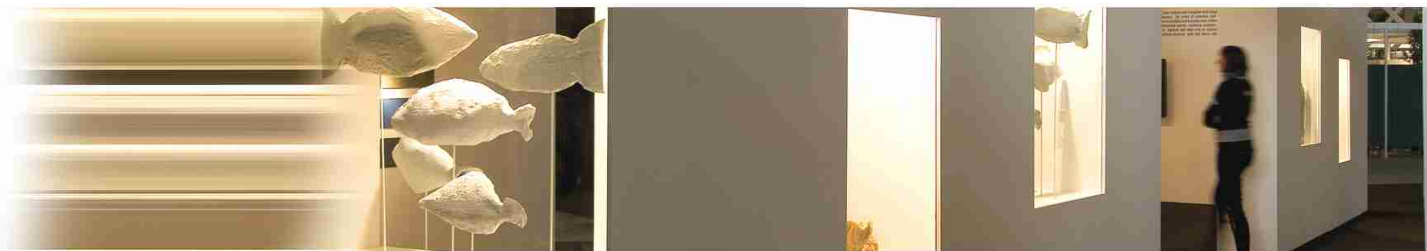
visite des opérateurs du secteur.

Les plus belles productions textiles de plus de 700 exposants - expression des différents districts textiles italiens seront présentées dans l'enceinte des cinq salons textiles italiens (Idea Biella - Idea Como - Moda In - PratoExpo et Shirt Avenue) - tous réunis sous le nom de "Milano Unica" - aux professionnels internationaux les plus compétents.

Dans la zone réservée à PratoExpo, seront présents les fabricants leaders de tissus au haut contenu mode, recherche et innovation qui s'adressent en grande partie à l'habillement féminin et à l'homme au look casual.

Riccardo Marini
Président de PratoTrade





Tendances Printemps/Eté 2007



Finds:

des pièces archéologiques de l'histoire naturelle et de l'homme se métamorphosent en structures textiles et en styles. Minéraux et fragments de matériaux issus du passé sont la référence en tactilité et en coloris. Des nuances millénaires évoquent les fossiles et l'ardoise, les marbres colorés, les cristaux anciens et la terre cuite pâle au fil des siècles. La mode s'inspire de l'esprit classique de la Grèce Antique et assemble les drapés aux détails sportswear.



Floral:

collectionner et étudier les éléments botaniques et les fleurs. Les plantes médicinales inspirent des nuances pastel naturels tandis que les coloris intenses évoquent les fleurs de jardin. Floraisons élémentaires, quasiment monochromatiques dessinent les fines fantaisies des chemisiers, habits romantiques et tabliers.



Forms:

la célébration de la forme dans toute sa splendeur. Inspirations organiques qui sortent tout droit de la mer – algues, coquillages, éponges – se marient avec des cristaux de roche, des cosses, des graines et créent une mode sculpturale en mouvance, qui se frotte, qui sèche au soleil et à ciel ouvert pour se décolorer et s'user. Les tons sont neutres nacrés, sables clairs, intenses comme le bleu et le vert de la mer.



Fauna:

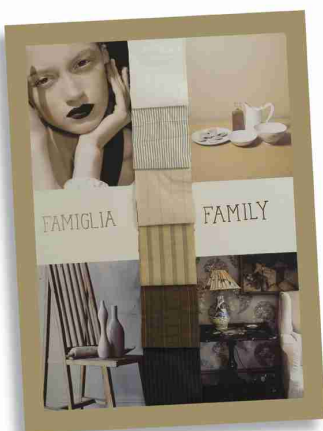
un regard biologique à la peau, aux os de l'homme et des autres êtres vivants. Les squelettes, les vaisseaux sanguins, les organes définissent la palette de couleurs. La peau humaine est la référence tactile tandis que celle des animaux et le plumage des oiseaux nous renvoie à des couleurs un rien improbables : brun-olive, ocre sombre, bleu nuit. Les signes graphiques tiennent en considération les dessins de médecine, les instruments de laboratoire, l'empaillage. La tenue vestimentaire est graphique et hyper-moderne, articulée tout comme une structure osseuse.



Fantasy:

le retour d'une agréable obsession pour la collection de curiosités offre le scénario d'une nouvelle mentalité baroque.

Des statuettes en porcelaine dansent sur les notes de Mozart tandis que la fantaisie galope un peu décausée entre faux bijoux, habits sculpturaux, silhouettes squelettiques et corsets. Un sens dramatique qui évoque les fastes de la cour de Versailles prédomine. Jaune acide, fuchsia, lavande, le tout adouci d'or opaque et de légers pastels.



Family:

une famille qui pose pour une photo de groupe en sépia ou blanc/noir et sa garde-robe. Les tenues extraordinaires et surprenantes de nos grand-mères, les gants de la tante, la toilette du dimanche, les bermudas du frère. Des mémoires émotives qui revivent sous de simples formes dans une atmosphère qui se décline en deux tons: les blancs et les noirs unis, le crème et le sépia.



La conjoncture à Prato

au soin du Bureau de Recherches de l'Union des Industries Pratésiennes



Le district pratésien affiche un regain de confiance

Après la chute des niveaux de productivité des deux années 2002/2003 et la stabilisation/reprise de 2004, l'année 2005 a présenté pour le district pratésien – dont l'incidence au niveau de la production textile nationale est de l'ordre de 17% –, un profil encore instable.

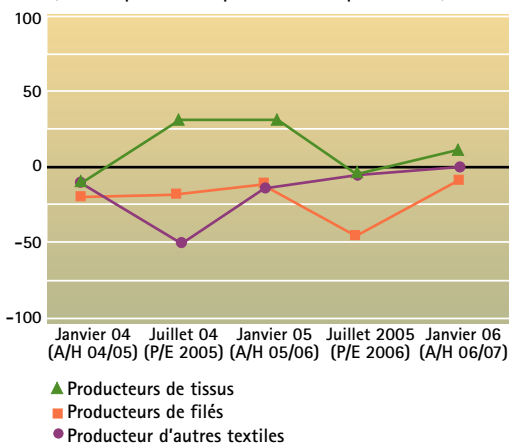
Les "fardeaux conjoncturels" qui, dans le courant de l'année 2001, se sont soudés à d'imposantes tendances structurelles et qui avaient commencé à desserrer l'étau en 2004, n'ont pas disparu durant une année qui a continué à faire face à une forte faiblesse du cycle économique en Europe, un climat de récession sur le marché interne et une trop faible récupération du dollar (situation qui a contribué à réduire les marges au niveau des ventes dans la zone la plus dynamique du monde en matière de consommation et a offert de nombreuses opportunités injustifiées aux compétiteurs déjà résolument "asymétriques").

Dans ce contexte, la capacité extraordinaire qu'ont les entreprises textiles pratésiennes de "faire de la mode" n'a pas eu l'opportunité de retrouver le créneau porteur du haut et moyen de gamme européen qui – touché par l'incertitude et par les aléas de la crise – a vu affaiblir les achats ou qui a fait chuter l'éventail de la consommation.

Toutefois, l'année 2006 semble connaître un regain d'optimisme quant aux perspectives de l'évolution de la production pour la saison automne/hiver 2006/2007. C'est ce qui ressort de l'enquête conjoncturelle menée par l'Union des Industries de Prato sur un échantillon plutôt conséquent de fabricants de tissus et de filés de notre district.

Ceci est la démonstration que le système local est en train de trouver un équilibre au sein d'une situation qui reste très complexe en vertu également de profonds processus de restructuration qui

Premières prévisions pour la saison prochaine (solde réponses % optimistes – % pessimistes)



touchent les produits, les réseaux et les équilibres liés à l'organisation, aux dimensions des entreprises, aux contrôles des créneaux commerciaux, aux stratégies d'internationalisation de la production.

Le district pratésien est donc "en marche" comme l'est du reste en grande partie toute l'industrie textile italienne. L'espoir est de trouver finalement une réponse positive à ces efforts en bénéficiant de données conjoncturelles particulièrement positives capables de contraster l'impact des tendances structurelles et qui puisse satisfaire davantage les entreprises engagées dans la filière en termes de retours économiques. Mais naturellement, l'espoir est aussi

celui de pouvoir compter sur une politique européenne à l'écoute des acteurs de la filière textile qui puisse porter à terme une série d'initiatives justes et indispensables (étiquetage d'origine), dans une politique monétaire qui n'accroît pas les problèmes liés au change et dans une politique économique nationale qui met au premier plan le problème de la compétitivité du système manufacturier.

ACTIVITES PROMOTIONNELLES

De nombreuses initiatives pour venir en aide aux entreprises membres programmées en 2006.



Vincenzo Pagano, Directeur de PratoTrade

Tendances Mode Quelques uns des meilleurs cabinets de consultants internationaux ont présenté les propositions et les indications relatives aux tendances mode, tissus et coloris pour

la saison Automne/Hiver 2007/08. Sur la base de ces indications, les entreprises de notre district pourront ainsi préparer les nouveaux échantillonnages de tissus et faire en sorte que le contenu corresponde aux attentes d'innovation et de qualité requis par le marché en constante évolution.

Avocat-conseil Mise à disposition des entreprises membres d'avocats-conseils – avec lesquels le Consortium a stipulé depuis quelques années une convention – dans le but de fournir un service d'avis d'avocats-conseils, commercial et fiscal en France, Allemagne, Espagne et Etats-Unis.

Internationalisation Intense activité promotionnelle sur les marchés extérieurs pour bénéficier de nouvelles opportunités et par conséquent, accroître les possibilités d'exportation des produits de notre district. L'attention s'adresse tout particulièrement aux marchés les plus industrialisés tels que l'Europe – les Etats-Unis tandis que pour les marchés en voie d'émergence l'attention s'adresse en grande partie à la Chine et à la Russie.

Chine Réalisation d'un workshop itinérant. L'initiative prévu pour les participants la possibilité de rencontres directes avec les clients chinois les plus importants qui se positionne dans la classe aisée du marché. Les clients ont été sélectionnés sur le tas avec la collaboration de la China Fashion Association et le but a été celui de pouvoir établir des contacts



plus approfondis et donc des liens personnels plus étroits en diffusant en même temps une plus large concurrence du district pratésien et de ses productions de qualité.

Le Programme du workshop a été structuré de la façon suivante:

- Pékin 11-12 Mai auprès du siège du Showroom (at Jianwai SOHO).
- Shenzhen 14 Mai auprès du Best Western Shenzhen Felicity Hotel.
- Shanghai 16-17 Mai auprès du siège du Showroom (à Shanghai Fashion Hub).

USA/Preview New York Plus de 60 entreprises italiennes dont 21 en provenance du district textile pratésien participeront du 12 au 13 juillet à Preview I- TexStyle auprès du Metropolitan Pavillion de New York pour assister à la présentation en avant-première des collections Automne/Hiver 2007/2008. La manifestation, réservée aux entreprises situées dans la classe la plus innovante, s'adresse aux opérateurs américains qui souhaitent prendre connaissance des collections avant les dates fixées des salons saisonniers.

Europe/Première Vision Pluriel Paris 62 entreprises membres de PratoTrade participeront du 19 au 22 septembre. Salon qui représente une vitrine et un lieu de rencontre incontournables pour les producteurs de tissus d'habillement avec les plus importants opérateurs internationaux en provenance des quatre coins du monde.

Neuves initiatives à l'étranger:

Russie Octobre: réalisation initiative promotionnelle et Moscou.

Chine Novembre/Décembre: répétition workshop dans les régions de Pékin - Shenzhen et Shanghai.