



# PRATO EXPO

news 20

*Nell'ottica di contribuire a razionalizzare tempi e luoghi dell'offerta tessile italiana, abbiamo deciso di svolgere la 55ª edizione di PratoExpo nella nuova Fiera Milano di Rho-Però (MI) nelle date 14/17 Febbraio 2006, in spazi contigui alle altre manifestazioni tessili (Idea Biella - Idea Como - Moda In - Shirt Avenue), ognuna con la propria autonomia e il proprio marchio, riunite sotto il nome di Milano Unica.*

*PratoExpo manterrà la propria immagine e strategia volta a rappresentare le produzioni con alto contenuto moda - ricerca ed innovazione rivolte all'abbigliamento femminile ed al maschile informale, nel nuovo prestigioso quartiere fieristico di Milano, recentemente inaugurato.*

*Circa 100 aziende tra le più qualificate del distretto pratese, oltre ad una selezione delle aziende più rappresentative degli altri distretti italiani, presenteranno le collezioni più creative per la moda della Primavera/Estate 2007.*

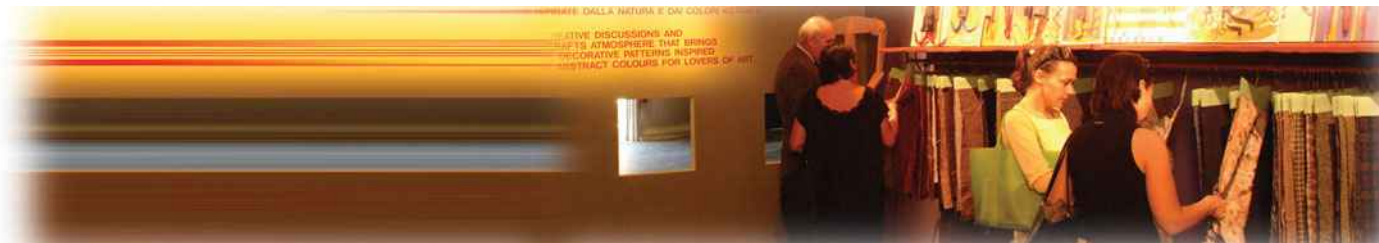
*Nel nuovo contesto verranno quindi mantenute le caratteristiche di alta specializzazione e qualità dei prodotti esposti, così come perseguito nel corso degli anni nella cornice di Firenze.*

*PratoExpo continuerà a porre particolare cura nella presentazione dei nuovi trend, per offrire agli operatori del settore una rappresentazione degli stili e delle emozioni che caratterizzeranno la "moda" di domani, frutto della ricerca e dell'espressione dei migliori professionisti del settore.*

*Spero vivamente di incontrarla a Febbraio nella nuova sede.*

Riccardo Marini  
Presidente di PratoTrade





# Tendenze Autunno/Inverno 2006-2007

## Conservatory:

dedicato a un consumatore attento e creativo che non segue le indicazioni del mercato. La serra-solarium piena di piante rare e attrezzi da giardinaggio dove dipingere, prendere un tè, leggere un libro, pensare e ispirarsi, è il luogo della casa legato alle attività artistiche e alla creatività. I tessuti riflettono le esigenze più creative. Velluto a righe. Fantasie intelligenti e decorative, ispirate ai decori delle ceramiche e ai fiori. Il tweed. Il confine tra maschile, femminile, estate e inverno si confonde, i contrasti si mischiano in un nuovo stile. Dipinto a mano, ricamato, ispirato alla storia e all'arte ma ingenuo e mai serio. I colori sono astratti, rubati ai quadri. Rosa caldi e antichi. Giallo zafferano verde militare e verde tropicale. Marrone e turchese.



## The Boudoir:

un tema che celebra la scomparsa della femminilità vistosa e del porno-chic e apre le porte al fascino discreto delle stanze segrete del salottino di una signora. Sensualità e desiderio di nascondersi per scoprirsi solo nell'intimità. La vanità d'antan. Pellicce morbide come piumini da cipria. Tessuti lucidi, serici. Tweed e velluto, quadri con fiori, jacquard e pizzi. Sovrapposizioni di stampe floreali ispirate all'Oriente e alle carte da parati. Il kimono. L'opulenza. Piccole giacche da indossare all'ora del cocktail. Tessuti super femminili nella fantasia, nel tatto, nell'aspetto. Seta e lana. Colori delicati e pastello che dai toni del rosa sfumano nel marrone polveroso. Blu China. Rosso Giappone.



## The Smoking Room/Library:

tessuti maschili ricchi di fantasie e opulenti nelle fibre. Colori ispirati alle copertine dei vecchi libri. Vestirsi come Oscar Wilde con abiti comodi - *de chambre* - ma comunque perfetti per uscire. Righe di ogni dimensione e fantasie damascate. La vestaglia da camera e il pigiama come suggerimenti per comodi, morbidi capospalla destrutturati. Tweed e velluto i tessuti principali: le fantasie, sobrie nei colori, sono sottolineate di nero. I tessuti femminili si riempiono di dettagli maschili, prendono ispirazione dall'arredo e mischiano fantasie più improbabili. Pesì, fibre e stili diversi si sovrappongono in un gioco dal risultato ricco e raffinato. Il vecchio e il nuovo. Superfici lucide e oro per i dettagli. I colori sono quelli del fuoco, del legno, del cognac uniti a verdi e blu prettamente maschili.



## The Kitchen:

un delicato e romantico ritorno ai basici. La bellezza della semplicità quotidiana. Superfici mosse e decorate da effetti di finissaggio, fibre differenti e armature. Cotoni e flanelle comode. Lino invernale e lane leggere. I tessuti prendono spunto dai grembiuli da cucina e da lavoro. Tessuti dall'aspetto stinto, finito male e consunto. Stampe lavate e pizzi rammendati. Abiti come tovaglie. Vestirsi in denim. Colori semplici e naturali: rosa carne, azzurro, rosso, blu, grigio. Il bianco.



## The Play Room:

il mondo colorato, dinamico, acrobatico, robotico, ludico dei giochi vecchi e nuovi. Il denim e lo sportswear si arricchiscono di fantasie delicate e infantili. Gli adulti giocano a fare i bambini e indossano tessuti con fantasie grafiche ispirate ai pixel del computer, fantasie maschili classiche come resche e pied-de-poule ingigantite a dismisura. Cartoon e manga giapponesi. Le fantasie si mischiano fra loro e i colori sono ottimistici come quelli preferiti dai più piccoli. Bagliori metallici suggeriscono un nuovo tipo di futurismo urbano. Verde, arancio, giallo, rosso fuxia, turchese. Il bianco e il nero.

