



PRATO EXPO

news 20

Dans le but de fusionner toujours davantage la période et le lieu de l'offre textile italienne nous avons décidé que la 55ème édition de PratoExpo se déroulera au nouveau siège de Fiera Milano di Rho-Pero (Milan) du 14/17 février 2006, où se tient par ailleurs d'autres Salons textiles importants (Idea Biella - Idea Como - Moda In - Shirt Avenue), chacun bénéficiant de sa propre autonomie et de sa propre spécificité, et cela sous le nom de Milano Unica.

Il va de soi que PratoExpo conservera sa propre identité et sa propre stratégie qui sont celles de représenter le plus de la production textile au haut contenu mode - recherche et innovation en matière d'habillement féminin et à l'homme qui aime vêtir casual dans le nouveau quartier de l'exposition à Milan, inauguré tout récemment.

Une centaine d'entreprises parmi les plus qualifiées du district textile pratésien, outre une série d'entreprises triées sur le volet appartenant à d'autres districts italiens présenteront leurs dernières collections pour la mode Printemps/Été 2007.

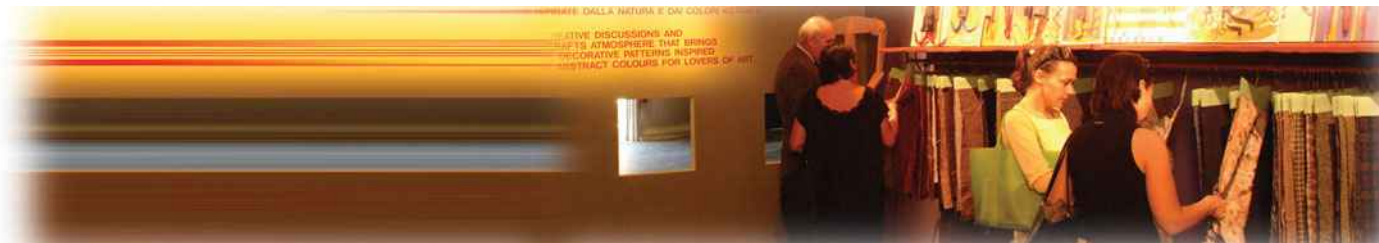
Il est évident que dans ce nouveau contexte le haut degré de spécialisation, de recherche et de qualité des produits exposés, comme cela a été le cas tout au long de ces années passées dans le cadre prestigieux de Florence restera immuable.

Comme à l'accoutumée, PratoExpo se consacrera à fond dans la recherche pour présenter des nouvelles tendances toujours plus innovatives, pour offrir aux opérateurs du secteur une représentation des styles et des émotions qui caractériseront la mode de demain, fruit de la recherche et de l'expression des plus compétents professionnels du secteur.

Dans l'espoir de pouvoir vous rencontrer à ce nouveau rendez-vous.

Riccardo Marini
Président de Pratotrade





Tendances Automne/Hiver 2006-2007

Conservatory:

s'adresse à un consommateur attentif et créatif qui n'attache guère d'importance au diktat du marché. La serre-solarium bourrée de plantes insolites et d'outils de jardinage, où il est bon peindre, boire une tasse de thé, lire un livre, penser et s'inspirer est l'endroit de la maison lié aux activités artistiques et à la créativité. Les tissus reflètent les exigences les plus créatives. Velours côtelé. Fantaisies intelligentes et décoratives, qui s'inspirent aux décorations des céramiques et aux fleurs. Le tweed. Les confins subtils entre masculin et féminin, l'été et l'hiver se confondent, les contrastes se mélangent dans un nouveau style. Peint à la main, brodé, inspiré à l'histoire et à l'art mais ingénu sans jamais se prendre au sérieux. Les tons sont abstraits, repris des tableaux. Rose chaud et antique. Jaune safran, vert militaire et vert tropical. Brun et turquoise.



The Boudoir:

un thème qui décrète la fin de la féminité tape-à-l'œil et du porno-chic et ouvre ses portes au charme discret des pièces secrètes du boudoir d'une dame. Sensualité et désir de se cacher pour se déshabiller dans l'intimité. La vanité d'antan. Des fourrures douillettes comme des houppettes à poudre. Des tissus brillants, soyeux. Tweeds et velours, des carreaux avec des fleurs, jacquards et dentelles. Superpositions d'imprimés floraux qui respirent l'Orient et le papier peint. Le kimono. L'opulence. Petites vestes qui se portent à l'heure du cocktail. Des tissus hyper féminin au niveau de la fantaisie, du toucher, de l'aspect. Soie et laine. Des tons délicats et pastels qui passent par le rose jusqu'au brun poussiéreux. Bleu encre de Chine. Rouge Japon.



The Smoking Room/Library:

tissus masculins riches en fantaisie et opulents dans les fibres. Des couleurs inspirées aux couvertures des vieux bouquins. S'habiller comme Oscar Wilde avec des vêtements dans lesquels on se sent cool - tenue de chambre - mais toujours impeccables pour sortir. Des rayures à profusion et des fantaisies damassées. La robe de chambre et le pyjama et des vêtements déstructurés. Le tweed et le velours sont à l'honneur; les fantaisies, sobres au niveau des couleurs sont soulignées de noir. Les tissus féminins se remplissent de détails masculins, s'inspirent de l'ameublement et mélangent ensemble les fantaisies les plus improbables. Poids, fibres et styles divers se superposent en un jeu dont le résultat est riche et raffiné. Le vieux et le neuf. Surfaces brillantes et l'or pour les détails. Les couleurs sont celles du feu, du bois, du cognac unies au vert et bleu typiquement masculins.



The Kitchen:

un retour délicat et romantique aux basiques. La beauté de la simplicité au quotidien. Surface onduyantes et décorées par des effets de finissage, différentes fibres et armures. Cotons et flanelles confortables. Lin hivernal et lain légères. Les tissus s'inspirent aux tabliers de cuisine et de travail. Tissus à l'aspect décoloré et usé. Imprimés lavés et dentelles reprises. Les vêtements au même rang que les nappes. S'habiller en denim. Des couleurs simples et naturelles: rose chair, azur, rouge, bleu gris sans oublier le blanc.



The Play Room:

le monde coloré, dynamique, acrobatique, robotique, ludique des jeux d'autrefois et actuels. Le denim et le sportswear s'enrichissent de fantaisie délicate et enfantines. Les adultes jouent à retomber en enfance et endossent des tissus avec des fantaisies graphiques inspirées aux pixels de l'ordinateur, de fantaisies masculines classiques comme les chevrons et le pied-de-poule aux dimensions démesurées. Cartoon et manga japonais. Les fantaisies fusionnent entre elles et les couleurs sont empreintes d'optimisme comme celles que chérissent nos bambins. Des lueurs métalliques suggèrent un nouveau style de futurisme urbain. Vert, orange, jaune rouge fuchsia, turquoise. Le blanc et le noir.

