



# PRATO EXPO

news 20

*Para contribuir a racionalizar tiempos y lugares de la oferta textil italiana, hemos decidido realizar la 55ª feria de PratoExpo en la nueva Fiera Milano di Rho-Pero (Milán) en las fechas 14/17 de febrero de 2006, en espacios contiguos a las otras manifestaciones textiles (Idea Biella - Idea Como - Moda In - Shirt Avenue), cada una con una propia autonomía y la marca propia, reunidas bajo el nombre de Milano Unica.*

*PratoExpo mantendrá su imagen y estrategia destinada a representar las producciones con alto contenido de moda - investigación e innovación dedicadas a la indumentaria femenina y al masculino informal, en el nuevo prestigioso barrio de ferias de Milán, recientemente inaugurado.*

*Unas 100 empresas entre las más calificadas del distrito de Prato, además de una selección entre las empresas más representativas de los otros distritos italianos, presentarán las colecciones más creativas para la moda de la Primavera/Verano de 2007.*

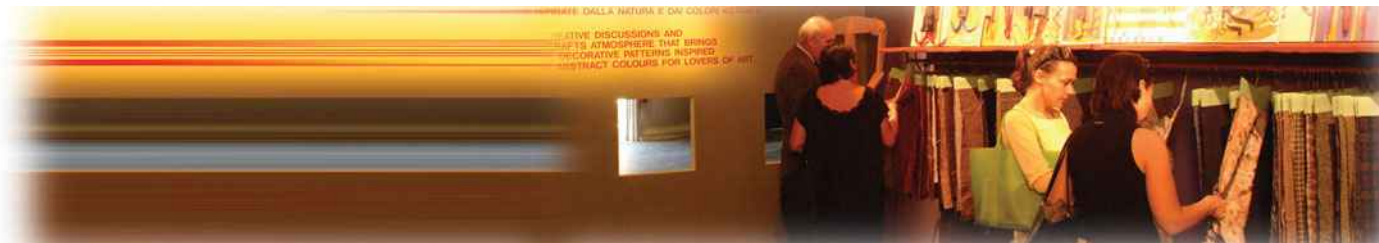
*En el nuevo contexto serán conservadas las características de alta especialización y calidad de los productos expuestos, así como lo hicimos a través de los años en Florencia.*

*PratoExpo continuará a poner particular cuidado en la presentación de los nuevos trend, para ofrecer a los operadores del sector una representación de los estilos y de las emociones que caracterizan la "moda" de mañana, fruto de la investigación y de la expresión de los mejores profesionales del sector.*

*Esperando vivamente encontrarla en febrero en la nueva sede.*

Riccardo Marini  
Presidente de Pratotrade





# Tendencias Otoño/Invierno 2006-2007

## Conservatory:

dedicado a un consumidor atento y creativo que no sigue las indicaciones del mercado. El invernadero-solario lleno de plantas raras y utensilios de jardinería donde pintar, tomar un té, leer un libro, pensar e inspirarse, es el lugar de la casa vinculado a las actividades artísticas y a la creatividad. Los tejidos reflejan las exigencias más creativas. Terciopelo de rayas. Fantasías inteligentes y decorativas, inspiradas a las decoraciones de las cerámicas y a las flores. El tweed. El límite entre masculino, femenino, verano e invierno se confunde, los contrastes se mezclan en un nuevo estilo. Pintado a mano, bordado, inspirado a la historia y al arte pero ingenuo y nunca serio. Los colores son abstractos, robados a los cuadros. Rosas cálidos y antiguos. Amarillo azafrán verde militar y verde tropical. Marrón y turquesa.



## The Boudoir:

un tema que celebra la desaparición de la femineidad vistosa y del porno-chic y abre las puertas a la fascinación discreta de las habitaciones secretas del saloncito de una señora. Sensualidad y deseo de esconderse para descubrirse sólo en la intimidad. La vanidad de antaño. Pieles suaves como borlas para darse polvos. Tejidos lustrosos, sedosos. Tweed y terciopelo, cuadros con flores, jacquard y encaje. Sobreposiciones de estampas floreales inspiradas al Oriente y a los papeles de empapelar paredes. El kimono. La opulencia. Pequeñas chaquetas que se ponen a la hora del cocktail. Tejidos super femeninos en la fantasía, en el tacto, en el aspecto. Seda y lana. Colores delicados y pastel que, de los tonos del rosa esfuman hacia el marrón polvoroso. Azul China. Rojo Japón.



## The Smoking Room/Library:

tejidos masculinos ricos de fantasías y opulentos en las fibras. Colores inspirados a las cubiertas de viejos libros. Vestirse como Oscar Wilde con indumentos cómodos - *de chambre* - pero de todos modos perfectos para salir. Rayas de todas las dimensiones y fantasías damascadas. La chaqueta de cámara y el pijamas como sugerencia para cómodos, suaves abrigos e indumentos desestructurados. Tweed y terciopelo son los tejidos principales: las fantasías, sobrias en los colores, se destacadas en color negro. Los tejidos femeninos se llenan de detalles masculinos, se inspiran de la decoración y mezclan junto a las fantasías más improbables. Pesos, fibras y estilos diferentes se sobraponen en un juego de un resultado rico y refinado. El viejo y el nuevo. Superficies lustrosas y oro para los detalles. Los colores son los del fuego, de la madera, del cognac unidos a verdes y azules puramente masculinos.



## The Kitchen:

un delicado y romántico retorno a los básicos. La belleza de la simplicidad cotidiana. Superficies movidas y decoradas con efectos de acabado, fibras diferentes y ligamentos. Algodones y franelas cómodas. Lino invernal y lanas livianas. Los tejidos toman inspiración de los delantales de cocina y de trabajo. Tejidos de aspecto desteñido, mal acabado y desgastado. Estampas lavadas y encajes remendados. Indumentos como manteles. Vestirse con mahón. Colores simples y naturales: rosa carne, celeste, rojo, azul, gris. El blanco.



## The Play Room:

el mundo coloreado, dinámico, acrobático, robótico, lúdico de los juegos viejos y nuevos. El mahón y la indumentaria deportiva se enriquecen de fantasías delicadas e infantiles. Los adultos juegan a ser niños y se ponen tejidos con fantasías gráficas inspiradas a los pixel del ordenador, fantasías masculinas clásicas como rayados en relieve y pied-de-poule desmesuradamente agigantados. Cartoon y manga japoneses. Las fantasías se mezclan entre ellas y los colores son optimistas como los preferidos por los chicos. Resplandores metálicos sugieren un nuevo tipo de futurismo urbano. Verde, naranja, amarillo, rojo fucsia, turquesa. El blanco y el negro.

